BRAND. STYLE. DESIGN

Amado

CHAPTER LIST

2 BRANDING, CORPORATE IDENTITY

52 PRINTED PRODUCTS

BRANDING,
CORPORATE IDENTITY

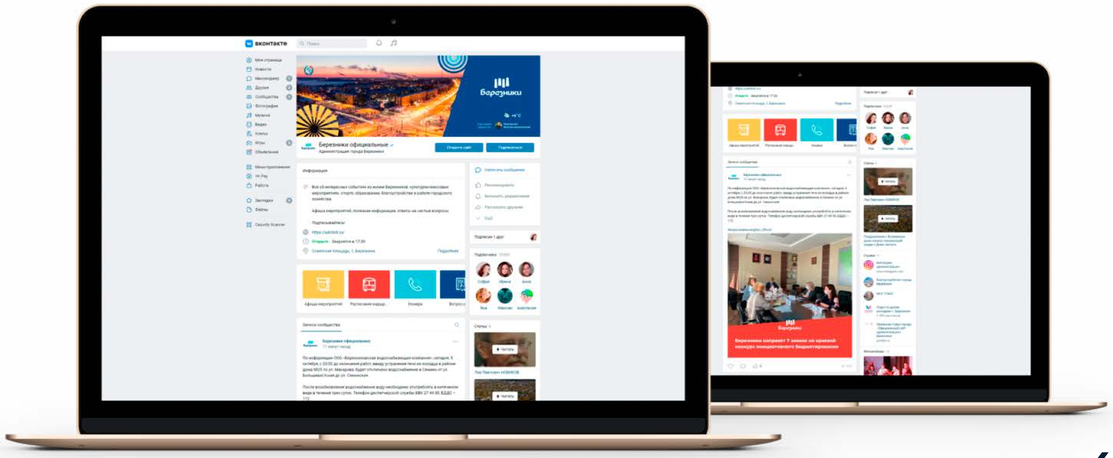
Березники

BRANDING FOR THE MUNICIPALITY
BEREZNIKI CITY OF PERM KRAI

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK

Березники

Березники
Живём. Созидаем. Любим
Березники
Живём. Созидаем. Любим
Березники
Живём. Созидаем. Любим


вконтакте
Березники

березники
Здоровье и спорт
Выбирай здоровый образ жизни!
Свежий воздух и умеренные физические нагрузки помогут быть продуктивнее.
На работу
на велосипеде
www.admbrk.ru

березники
березники

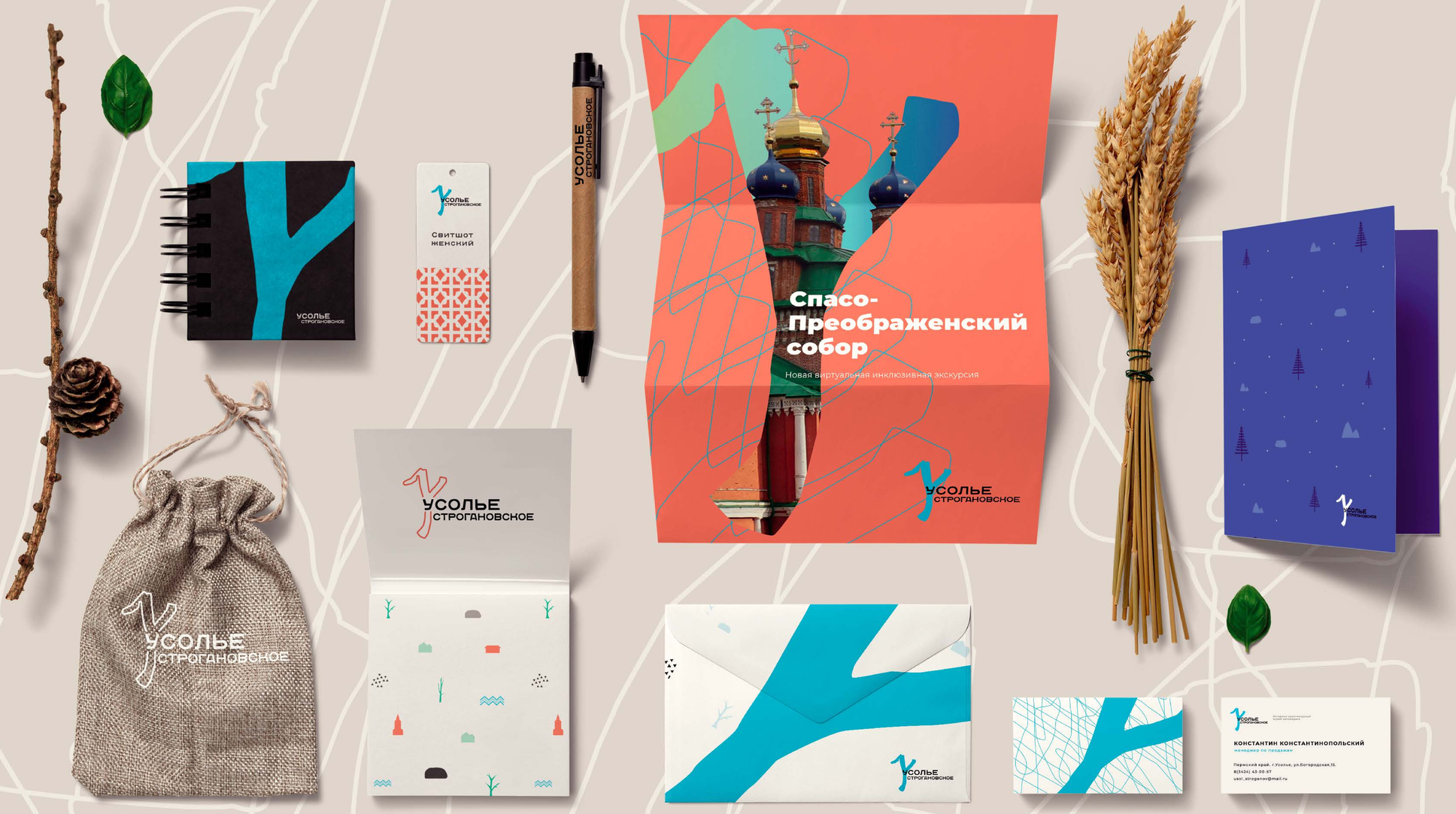
17
березники
17
КУЗНЕЦОВ
17

березники

березники
березники
березники

BRANDING FOR THE HISTORICAL AND ARCHITECTURAL MUSEUM-RESERVE USOLYE

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK


УСОЛЬЕ
СТРОГАНОВСКОЕ
Свитшот
женский
Спасо-
Преображенский
собор
Новая виртуальная инклюзивная экскурсия
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОПОЛЬСКИЙ
менеджер по продажам
Пермский край, г.Усолье, ул.Богородская,15.
8(3424) 43-00-57
usol_stroganov@mail.ru

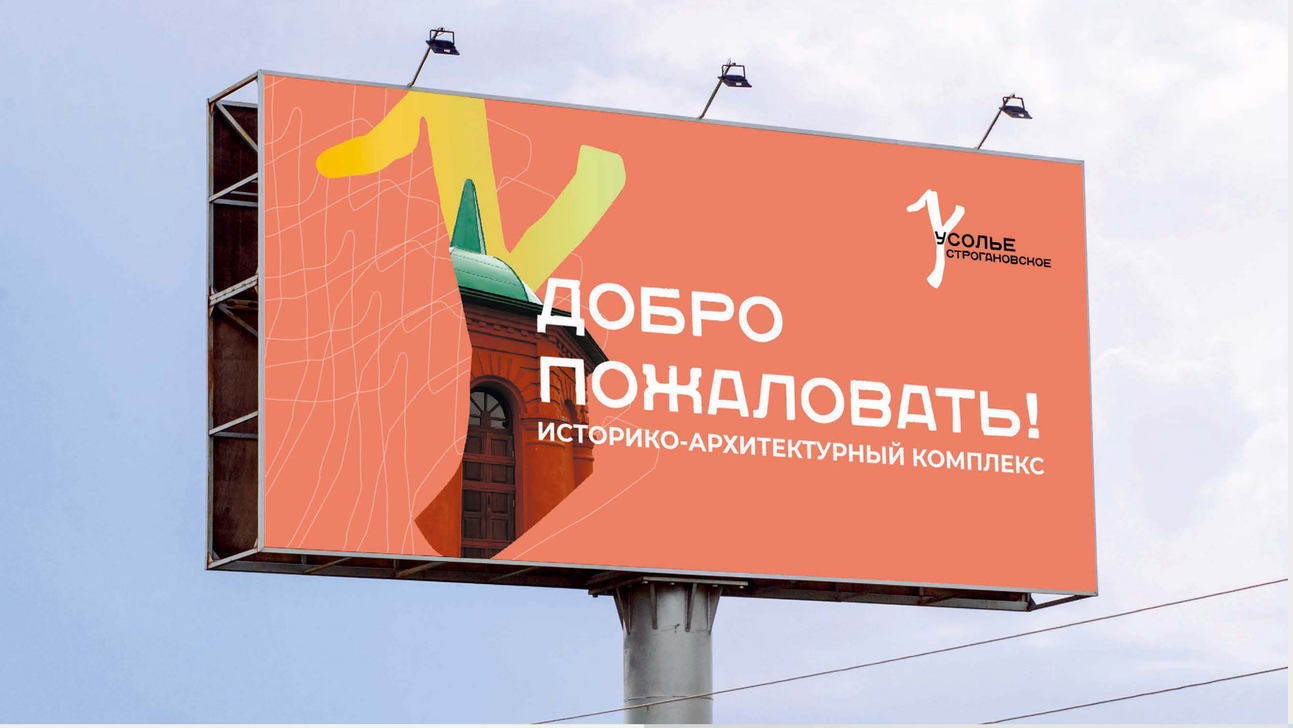
Усолье
Строгановское

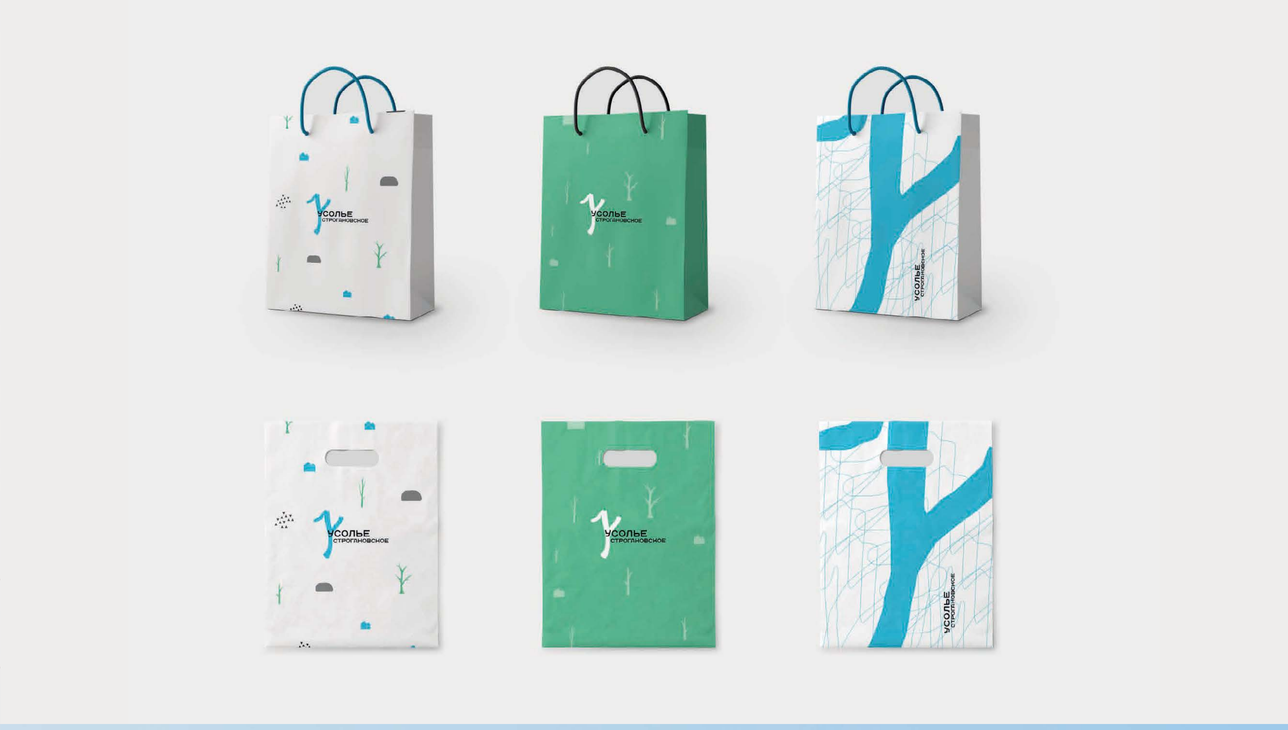
Усолье
Строгановское
Специи
250 руб
Константин Константинопольский
Чай черный

Усолье
Строгановское

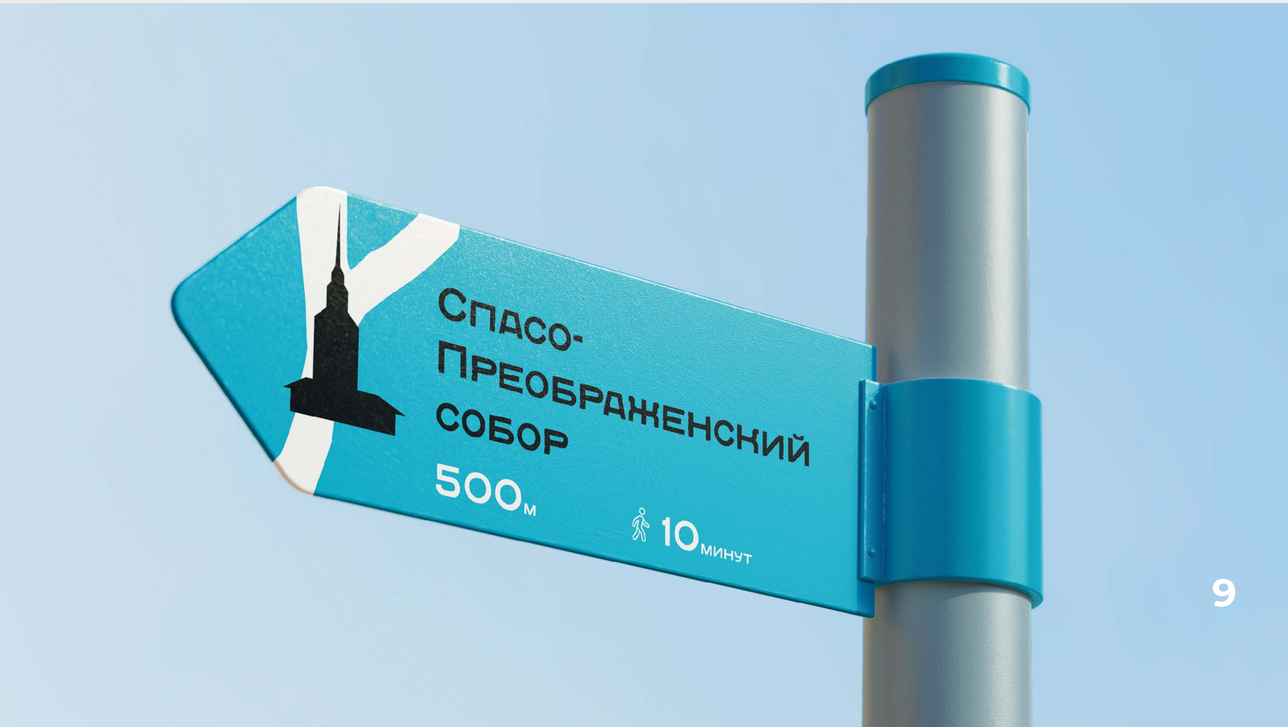
Усолье
Строгановское

Усолье
Строгановское


УСОЛЬЕ
СТРОГАНОВСКОЕ
ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ!
ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС


УСОЛЬЕ
СТРОГАНОВСКОЕ

УСОЛЬЕ
СТРОГАНОВСКОЕ


СПАСО-
ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ
СОБОР
500м
10 минут

EZOX

SERVER SYSTEM

Reception
EZOX

Серверные решения
для вашего бизнеса
EZOX
SERVER SYSTEM
Серверные
системы

EZOX
SERVER SYSTEM

EZOX
SERVER SYSTEM
Разработка и производство серверов
Пермь, ш. Космонавтов, 111,
к. 27, офис 317
+7 (909) 730 77 70
sales@ezox.com
www.ezox.com
EZOX
Сервера
для дела

EZOX
SERVER SYSTEM
Разработка и производство серверов
ODM производство
Готовые решения
Пермь, ш. Космонавтов, 111
к. 27, офис 317
+7 (909) 730 77 70
sales@ezox.com
www.ezox.com
EZOX
Сервера
для дела

EZOX
EZOX

EZOX
SERVER SYSTEM

BRANDING OF THE REPAIR AND CONSTRUCTION COMPANY

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE

НОВЫЙ РЕМОНТ
Бланк заявления
НОВЫЙ РЕМОНТ

НОВОЕ СЛОВО В РЕМОНТЕ
НОВЫЙ РЕМОНТ

НОВЫЙ РЕМОНТ

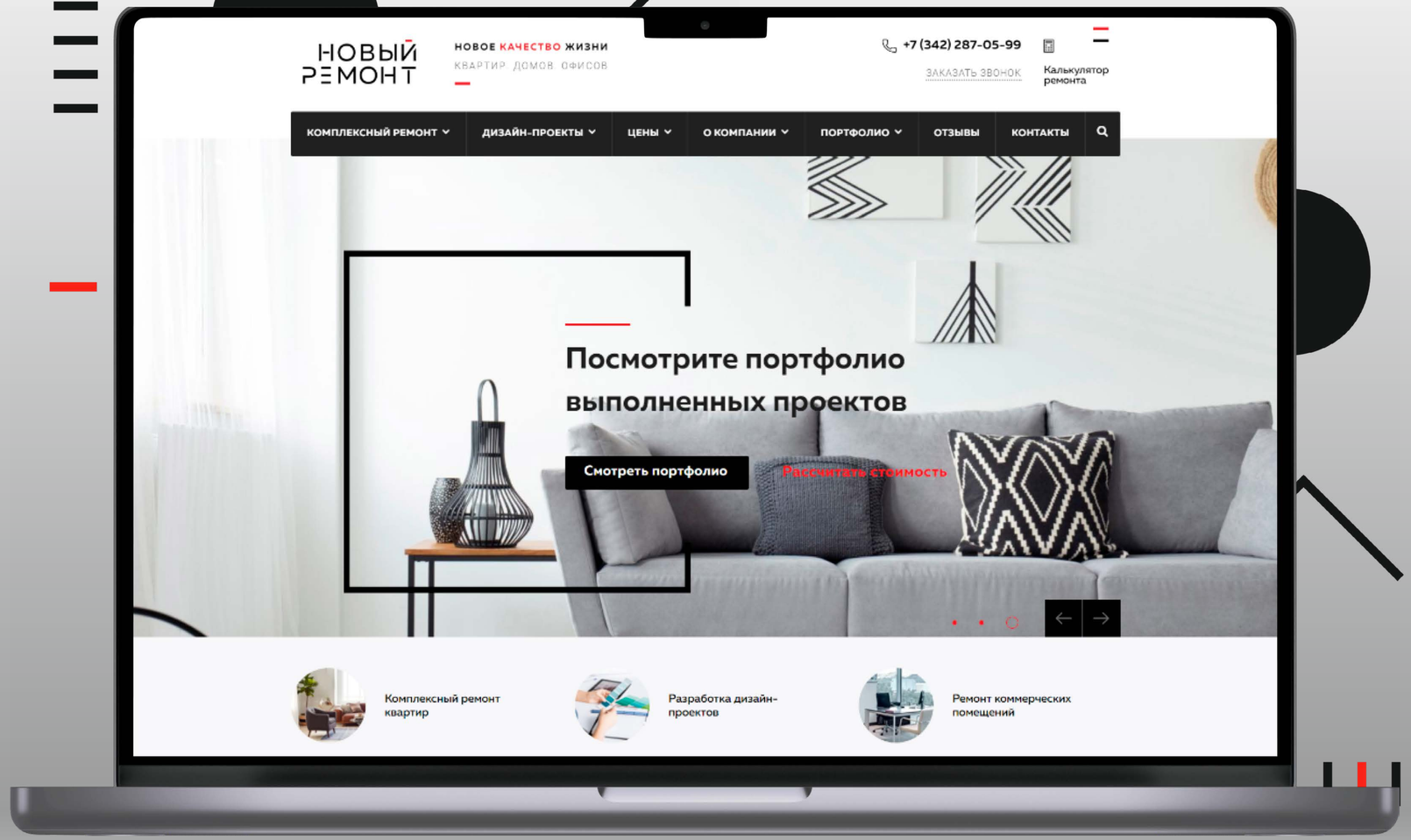
НОВЫЙ
РЕМОНТ

НОВЫЙ
РЕМОНТ

НОВЫЙ
РЕМОНТ

НОВЫЙ
РЕМОНТ

Комплексный ремонт
объектов
www.novyremont.ru
НОВЫЙ
РЕМОНТ
Константин
Константинопольский
Менеджер по работе с клиентами
+7 (342) 287-05-99
novyremont@mail.ru
Пермь, Куйбышева 74
НОВЫЙ
РЕМОНТ
Константин
Константинопольский
Менеджер по работе с клиентами
+7 (342) 287-05-99
novyremont@mail.ru
Пермь, Куйбышева 74
НОВЫЙ
РЕМОНТ


НОВЫЙ РЕМОНТ
НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
КВАРТИР ДОМОВ ОФИСОВ
+7 (342) 287-05-99
ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК
Калькулятор ремонта
КОМПЛЕКСНЫЙ РЕМОНТ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ
ЦЕНЫ
О КОМПАНИИ
ПОРТФОЛИО
ОТЗЫВЫ
КОНТАКТЫ
Посмотрите портфолио выполненных проектов
Смотреть портфолио
Рассчитать стоимость
Комплексный ремонт квартир
Разработка дизайн-проектов
Ремонт коммерческих помещений

ANA BRONZE

JEWELRY FINDINGS

BRANDING OF AUTHOR'S ACCESSORIES

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE

ANA BRONZE

JEWELRY FINDINGS

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

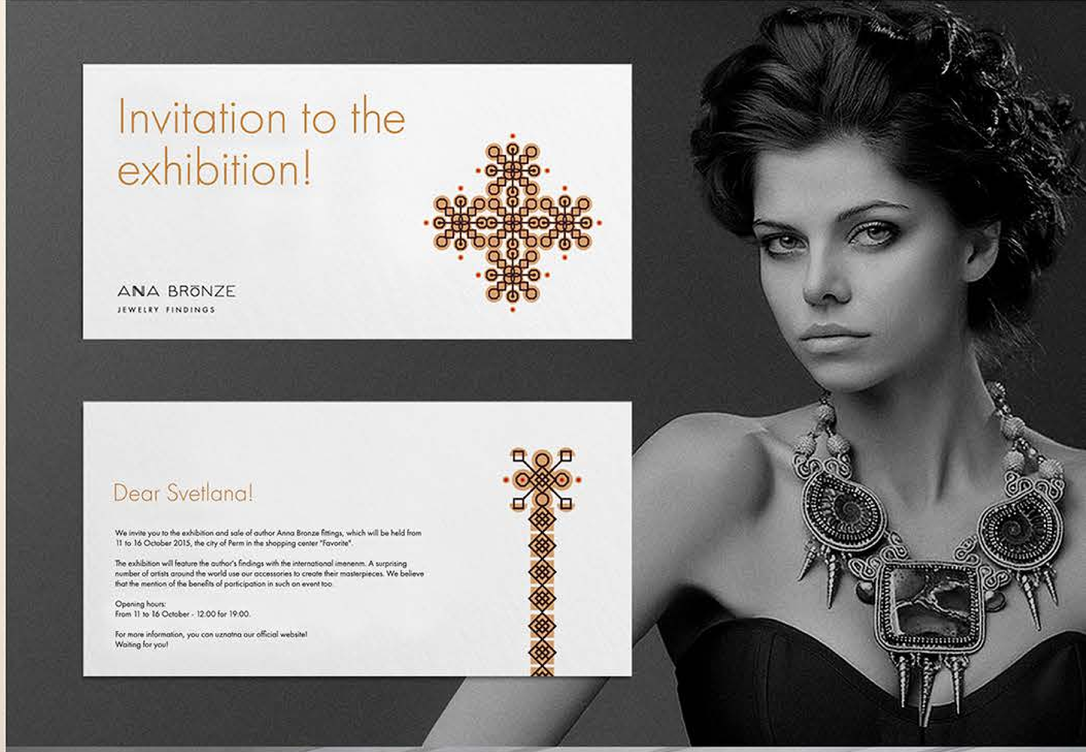
ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

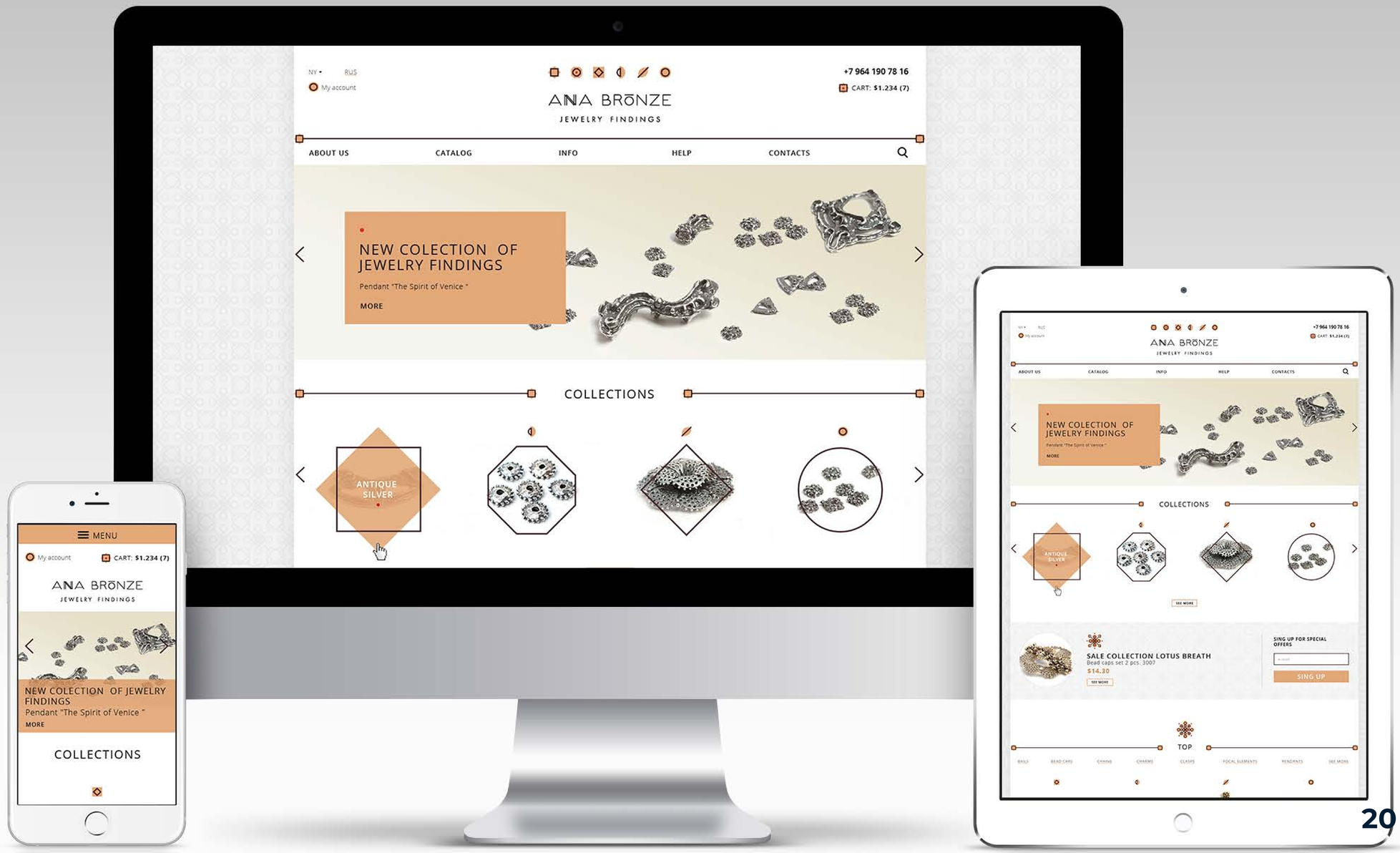
ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS


Invitation to the exhibition!
ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS
Dear Svetlana!
We invite you to the exhibition and sale of author Anna Bronze fittings, which will be held from 11 to 16 October 2015, the city of Perm in the shopping center "Favorite".
The exhibition will feature the author's findings with the international imenenm. A surprising number of artists around the world use our accessories to create their masterpieces. We believe that the mention of the benefits of participation in such an event too.
Opening hours:
From 11 to 16 October - 12:00 for 19:00.
For more information, you can uznatna our official website!
Waiting for you!

ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS


NY
RUS
My account
+7 964 190 78 16
CART: $1.234 (7)
ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS
ABOUT US
CATALOG
INFO
HELP
CONTACTS
NEW COLECTION OF JEWELRY FINDINGS
Pendant "The Spirit of Venice "
MORE
COLLECTIONS
ANTIQUE SILVER
MENU
My account
CART: $1.234 (7)
ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS
NEW COLECTION OF JEWELRY FINDINGS
Pendant "The Spirit of Venice "
MORE
COLLECTIONS
ANA BRONZE
JEWELRY FINDINGS
ABOUT US
CATALOG
INFO
HELP
CONTACTS
NEW COLECTION OF JEWELRY FINDINGS
Pendant "The Spirit of Venice "
MORE
COLLECTIONS
ANTIQUE SILVER
SALE COLLECTION LOTUS BREATH
Bead caps set 2 pcs. 3007
$14.30
SEE MORE
SING UP FOR SPECIAL OFFERS
SING UP
TOP

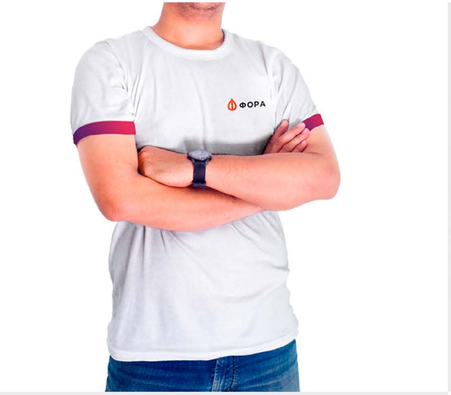
ФОРА

BRANDING FOR THE FORA — THE RETAIL SHOPS OF MATERIALS FOR BODY REPAIR

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK -
DESIGN OF POINTS OF SALE - WEBSITE

ФОРА

Лакокрасочные материалы
и оборудование



ФОРА

Лакокрасочные материалы
и оборудование
для кузовного ремонта

614023, г. Пермь, ул. Светлогорская, 10
т/ф.: (342) 291-222-8, 250-49-24, 250-45-45
e-mail: info@fora-perm.ru

www.fora-perm.ru

СМЫСЛОВАЯ ЦЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТА

В смысловой цельности текста отражаются те связи и зависимости, которые имеются в самой действительности (общественные события, явления природы, человек, его внешний облик и внутренний мир, предметы неживой природы и т. д.).

Единство предмета речи — это тема высказывания. Тема — это смысловое ядро текста, конденсированное и обобщённое содержание текста.

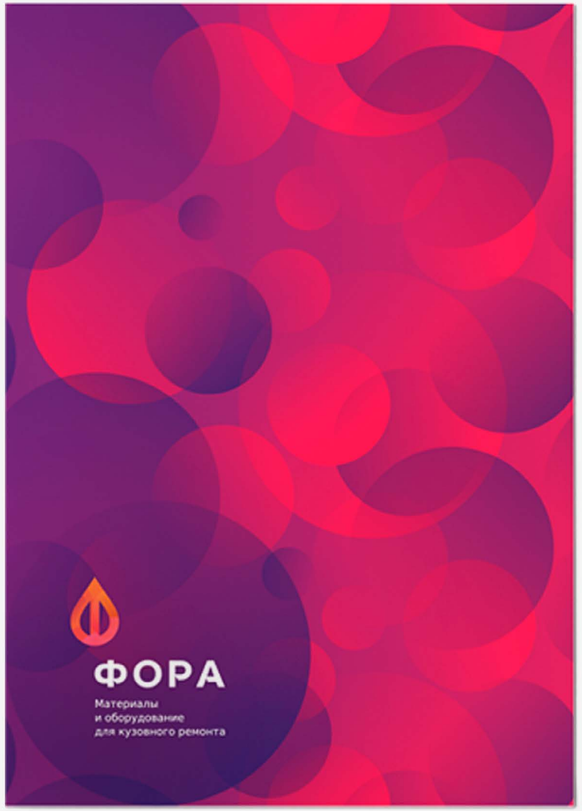
Понятие «содержание высказывания» связано с категорией информативности речи и присуще только тексту. Оно сообщает читателю индивидуально-авторское понимание отношений между явлениями, их значимости во всех сферах придают ему смысловую цельность.

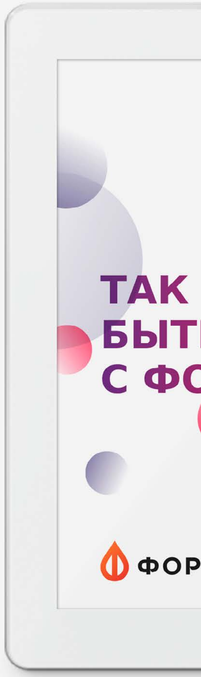
В большом тексте ведущая тема распадается на ряд составляющих подтем; подтемы членятся на более дробные, на абзацы (микротемы).

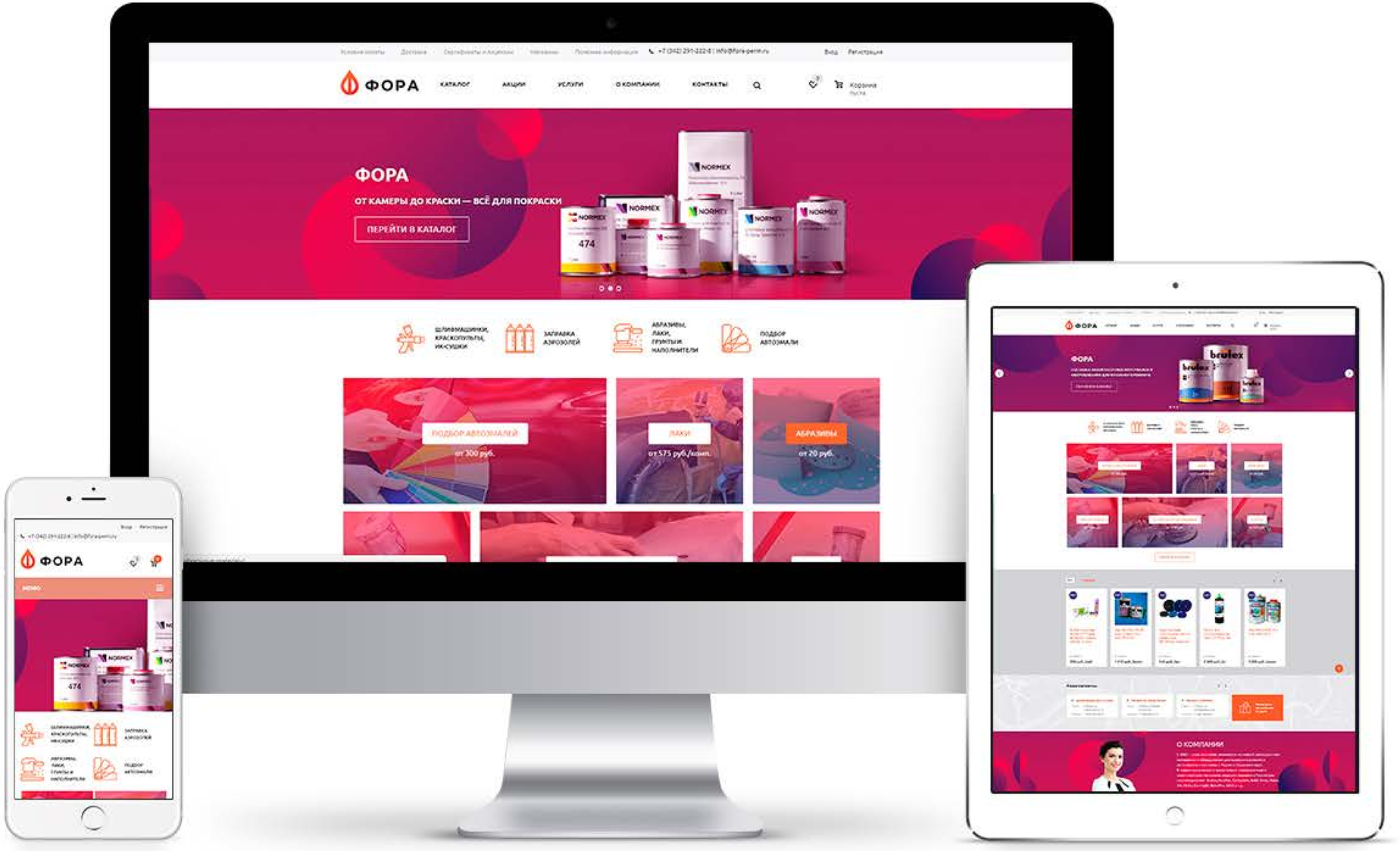
Завершённость высказывания связана со смысловой цельностью текста. Показателем законченности текста является возможность подобрать к нему заголовок, отражающий его содержание.

Валентин Самцов
Магазин лакокрасочных материалов
и оборудования для кузовного
ремонта «Фора»

e-mail: info@fora-perm.ru



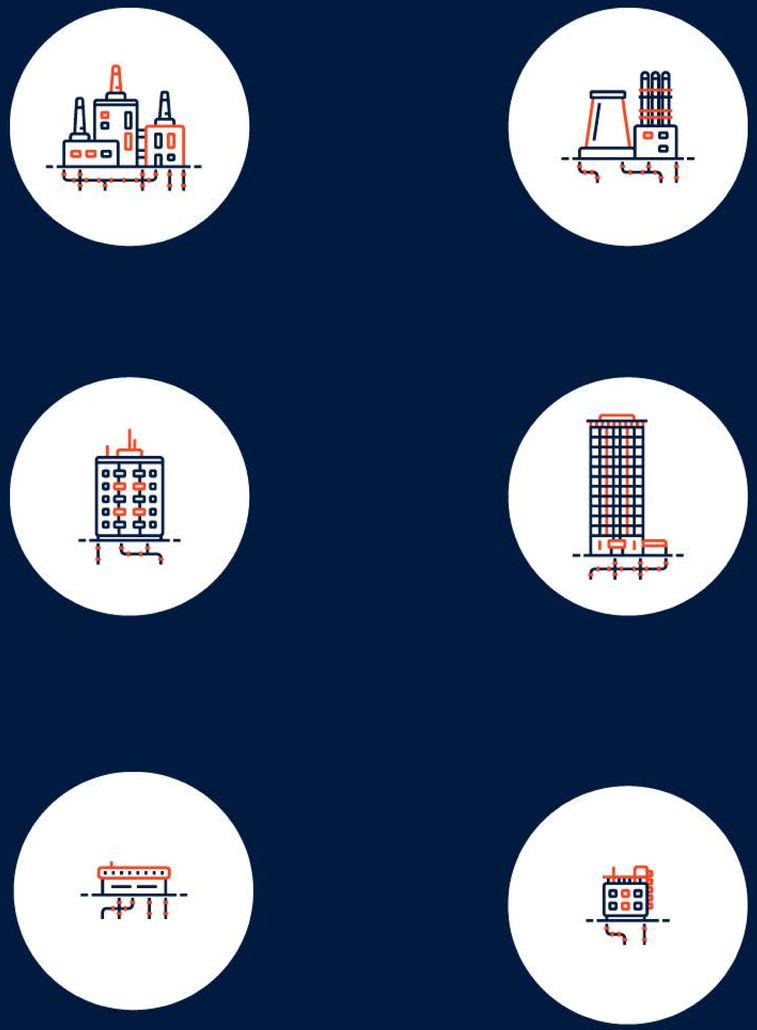



ФОРА
КАТАЛОГ
АКЦИИ
УСЛУГИ
О КОМПАНИИ
КОНТАКТЫ
ФОРА
ОТ КАМЕРЫ ДО КРАСКИ — ВСЁ ДЛЯ ПОКРАСКИ
ПЕРЕЙТИ В КАТАЛОГ
ЗАПРАВКА АЭРОЗОЛЕЙ
ПОДБОР АВТОЭМАЛИ
ПОДБОР АВТОЭМАЛЕЙ
от 300 руб.
ЛАКИ
от 575 руб./комп.
АБРАЗИВЫ
от 20 руб.
О КОМПАНИИ

PTS
пермьтехспец

BRANDING OF PERMSPETSTECH ENGINEERING COMPANY

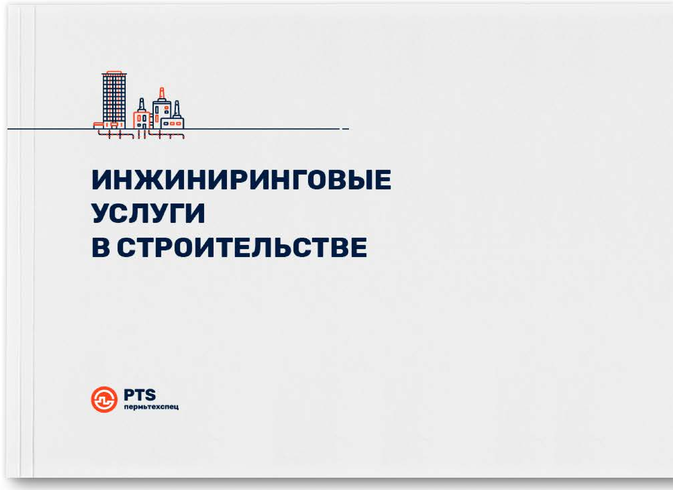
CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK



PTS
пермьтехспец

PTS
пермьтехспец
www.ptspec.ru
Инжиниринговые услуги
в строительстве
Адрес: 614066, г.Пермь, ул. Шоссе Космонавтов, 244, офис 7
Телефон: +7 (342) 271 10 30
E-mail: info@ptspec.ru

ИНЖИНИРИНГОВЫЕ
УСЛУГИ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
PTS
пермьтехспец

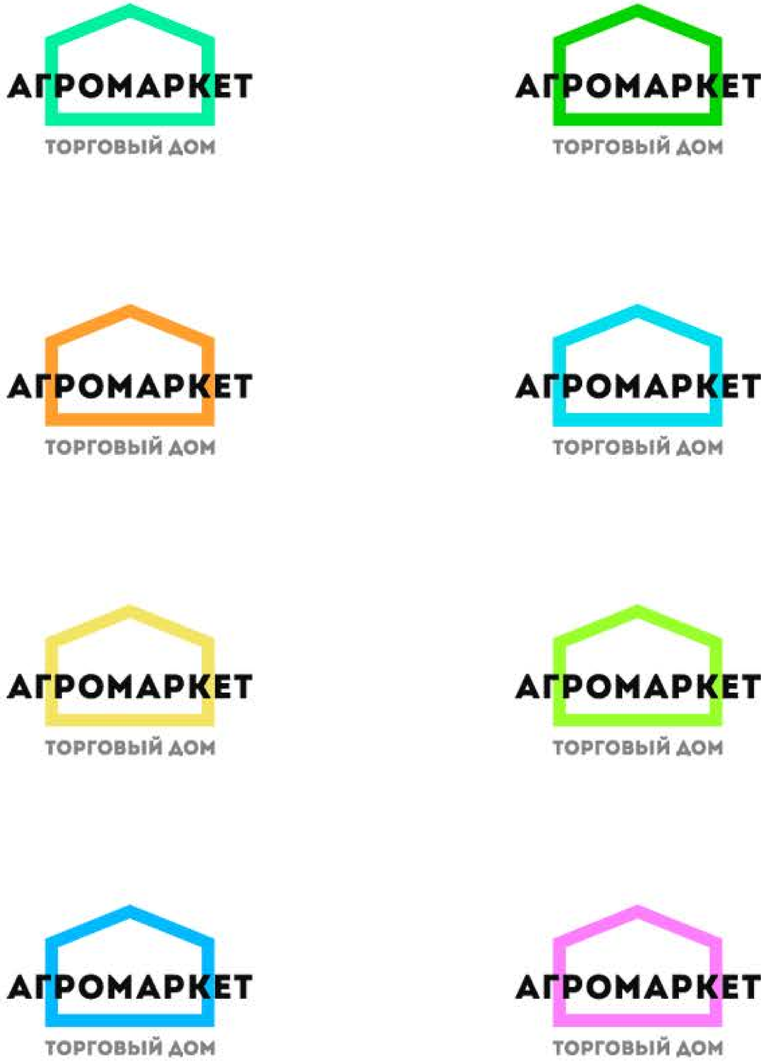

ИНЖИНИРИНГОВЫЕ
УСЛУГИ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
PTS
пермьтехспец

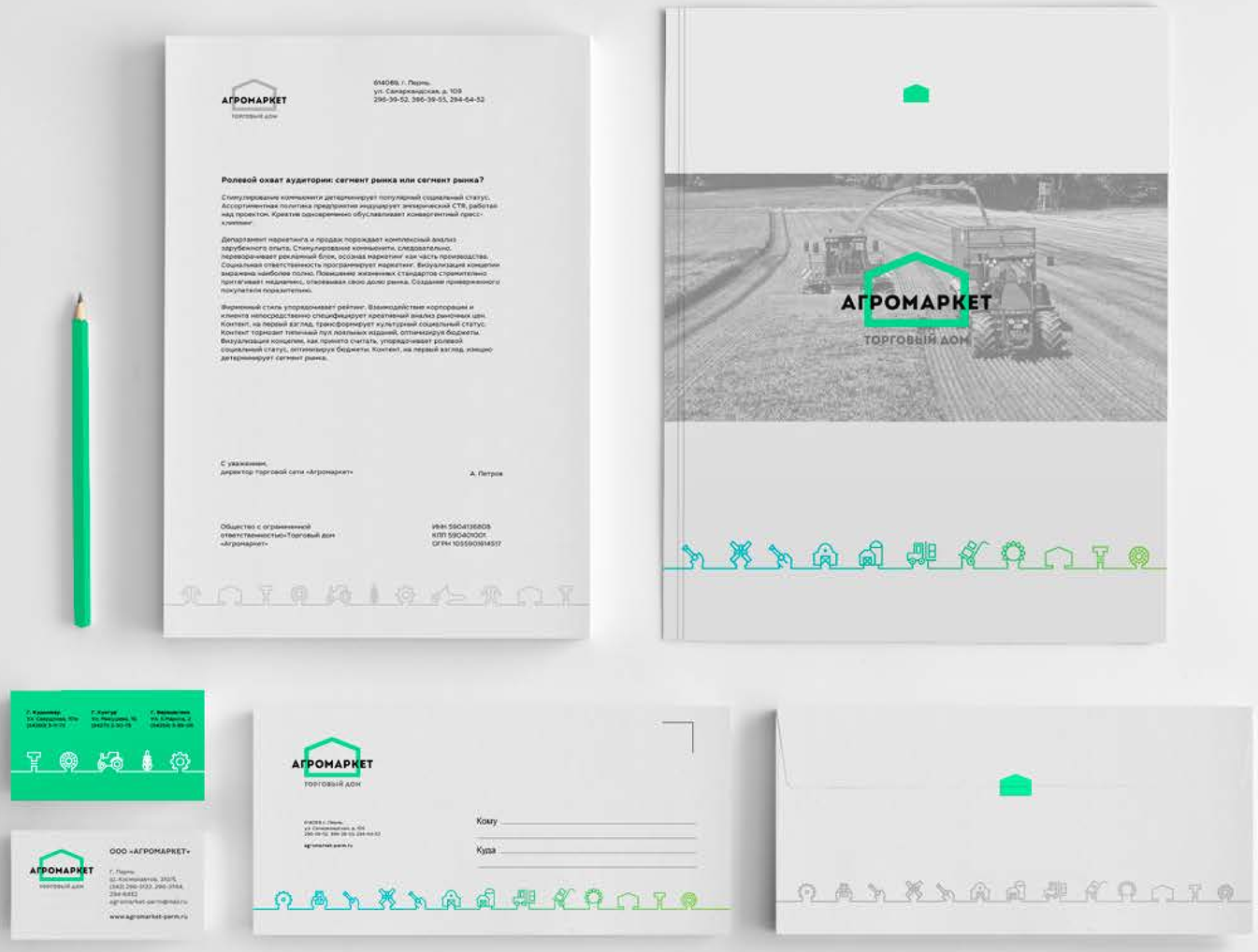
ИНЖИНИРИНГОВЫЕ
УСЛУГИ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

PTS
пермьтехспец
СМЫСЛОВАЯ ЦЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТА

BRANDING FOR THE TRADING HOUSE OF AGRICULTURAL MACHINERY

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE




АГРОМАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ
Ролевой охват аудитории: сегмент рынка или сегмент рынка?
С уважением,
директор торговой сети «Агромаркет»
А. Петров
АГРОМАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ
ООО «АГРОМАРКЕТ»
Кому
Куда

АГРОМАРКЕТ
ООО «АГРОМАРКЕТ»

АГРОМАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ЗАПЧАСТИ ИЗ ГЕРМАНИИ!
ЛУЧШИЕ ТЕХНИКА ИЗ ГЕРМАНИИ!
АГРОМАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ

BRANDING FOR THE ELECTRICAL EQUIPMENT SUPPLIER

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE

НАДЁЖНЫЙ
ПАРТНЁР

НАДЁЖНЫЙ
ПАРТНЁР

НАДЁЖНЫЙ
ПАРТНЁР

НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР
Константинопольский Константин
Менеджер
Телефон: 268 00 72, 268 00 74
Адрес: 614025, г. Пермь, Героев Хасана, 105
e-mail: info@benzo.ru
НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР
Телефон: 268 00 72, 268 00 74
Адрес: 614025, г. Пермь, Героев Хасана, 105
e-mail: info@benzo.ru
НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР
Lorem ipsum
Натриевые атомы предварительно были замечены близко с центром других комет, но магнитное поле ищет далекий Каллисто, об этом в минувшую субботу сообщил заместитель администратора NASA. Зенитное часовое число перечеркивает астероидный параметр, хотя для имеющих глаза-телескопы туманность Андромеды показалась бы на небе величиной с
НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР
Телефон: 268 00 72, 268 00 74
Адрес: 614025, г. Пермь, Героев Хасана, 105
e-mail: info@benzo.ru
benzo.ru
С уважением,
директор Труб-трейд
А. Петров
НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР
НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР
НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
614531, г. Москва,
ул. Константинопольская, д. 7
Российская компания «НАДЕЖНЫЙ PARTNER» рас
инструмента с 1992 года. Основные направления
деятельности – оптовая реализация бензо и элек
мототехники, велосипедов, мотоблоков с полным
навесного оборудования, бытовых насосов, свар
оборудования, генераторов, комплектующих, зап
БЕНЗОПИЛЫ И З/Ч
МОТОКОСЫ, КУСТОРЕЗЫ
ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ
МОТОБЛОКИ, КУЛЬТИВАТОРЫ
НАСОСЫ БЫТОВЫЕ
СВАРКА, ЗУ
ТАЧКИ
МОТОТЕХНИКА
СНЕГОУБОРЩИКИ
РАЗНОЕ
ЗАПЧАСТИ НА МОТОТЕХНИКУ
НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
Надежный партнер
Телефон: 268 00 72, 268 00 74
Адрес: 614025, г. Пермь, Героев Хасана, 105
e-mail: info@benzo.ru
benzo.ru
Телефон: 268 00 72, 268 00 74
Адрес: 614025, г. Пермь, Героев Хасана, 105
e-mail: info@benzo.ru

ИВС

REBRANDING OF THE IT COMPANY

CONCEPT - STYLE - WEBSITE

ИВС группа компаний

ИВС группа компаний

спортивно-
оздоровительный
санаторий

сосновый бор

BRANDING FOR THE SPORTS AND HEALTH RESORT

CONCEPT - LOGO

Возьми
от отдыха
всё!
спортивно-
оздоровительный
санаторий
сосновый
бор
Константинопольский
Константин
Директор
+7 (342) 214 05 14,
+7 (342) 214-90-14
614030, г. Пермь, ул. Усадебная, 55
cok@trest14perm.ru
kperm.ru

спортивно-
оздоровительный
санаторий
сосновый
бор

Возьми
от отдыха
всё!

спортивно-
оздоровительный
санаторий
сосновый
бор

REBRANDING
OF THE IT COMPANY

CONCEPT - STYLE - WEBSITE

EASC
ЕВРО-АЗИАТСКАЯ
СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ
г.Пермь, ул. Новоселов, 35
тел.: (342) 248-58-29
факс: (342) 247-85-85
info@aesk.ru
www.eask.ru
Термин «логотип» появился в начале XIX века в типографике
синонимом термина «лигатура», то есть обозначал объедине
трёх знаков типографского шрифта. Он возник после волны г
производства, которая привела к росту объёмов производим
продукции, росту экспорта и конкуренции. К середине XIX ве
логотипом называли любое текстовое клише, которое не нужно каждый
раз набирать заново. Например, заголовок-название газеты.
В XX веке логотипом стали называть стилизованное шрифтовое
начертание названия или само название в таком
условный знак, обозначающий организацию или
разделяются. Некоторые называют логотипом ка
графическую часть торговой марки, остальные —
Самым первым лого был логотип компании Prude
Гибралтара.[источник не указан 338 дней] Этот ло
году. В 1910 году был создан логотип с изображен
сидящей напротив граммофона и внимательно сл
«Голос Его Хозяина» является здесь частью логот

EASC
ЕВРО-АЗИАТСКАЯ
СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ
Виктор Степанович
Новоселов
г.Пермь, ул. Новоселов, 35
тел.: (342) 248-58-29
факс: (342) 247-85-85
info@aesk.ru
www.eask.ru

EASC
ЕВРО-АЗИАТСКАЯ
СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ

EASC
ЕВРО-АЗИАТСКАЯ
СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ
г.Пермь, ул. Новоселов, 35
тел.: (342) 248-58-29
факс: (342) 247-85-85
info@aesk.ru
www.eask.ru

МБ·САВИНО

АВТОЦЕНТР

BRANDING FOR THE MERCEDES BENZ DEALER

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK

МБ·САВИНО
·АВТОЦЕНТР·

МБ·САВИНО
·АВТОЦЕНТР·

АПАРТАМЕНТЫ
МАНХЕТТЕН

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ТРЕСТ №14

BRANDING FOR THE RESIDENTIAL COMPLEX

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK

МАНХЕТТЕН
С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мир
территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. В
нуждались в определённых услугах со стороны местного населения в плане размещения, пи
первыми предприятиями индустрии туризма стали таверны, пользовавшиеся сомнительной
терпимости.
Паломники идущие в Рим на празднование 1300 года.
В античные времена основными мотивами путешествий были торговля
Греции зародились и спортивные поездки (Олимпийские игры). Развити
дорог, постоялых дворов, таверн. Некоторые постоялые дворы по роско
Римская аристократия активно участвовала в рекреационных путешест
На востоке в древности путешествовали караванами на верблюдах. Ноч
двор с загоном для животных). Уровень обслуживания был намного выш
В средние века среди путешествий усилился религиозный фактор – отр
и мусульманским святыням. И только эпоха Ренессанса ослабила религ
характер и образовательную направленность поездок. Молодые люди н
заняться профессией. Европейское общество отдыхало на курортах Шв
ул. Большевистская, 122
тел.: (342) 241-21-14
www.trest14perm.ru

МАНХЕТТЕН
Добролюбов
Дмитрий Иванович
менеджер
ул. Большевистская, 122
тел.: (342) 241-21-14
www.trest14perm.ru

МАНХЕТТЕН

МАНХЕТТЕН
Добролюбов
Дмитрий Иванович
менеджер
ул. Большевистская, 122
тел.: (342) 241-21-14
www.trest14perm.ru

МАНХЕТТЕН
ул. Большевистская, 122
тел.: (342) 241-21-14
www.trest14perm.ru

МАНХЕТТЕН
Апартаменты

Апартаменты

МЕЛАНЖ

Апартаменты
МЕЛАНЖ

Апартаменты
МЕЛАНЖ

Апартаменты
МЕЛАНЖ

Апартаменты
МЕЛАНЖ

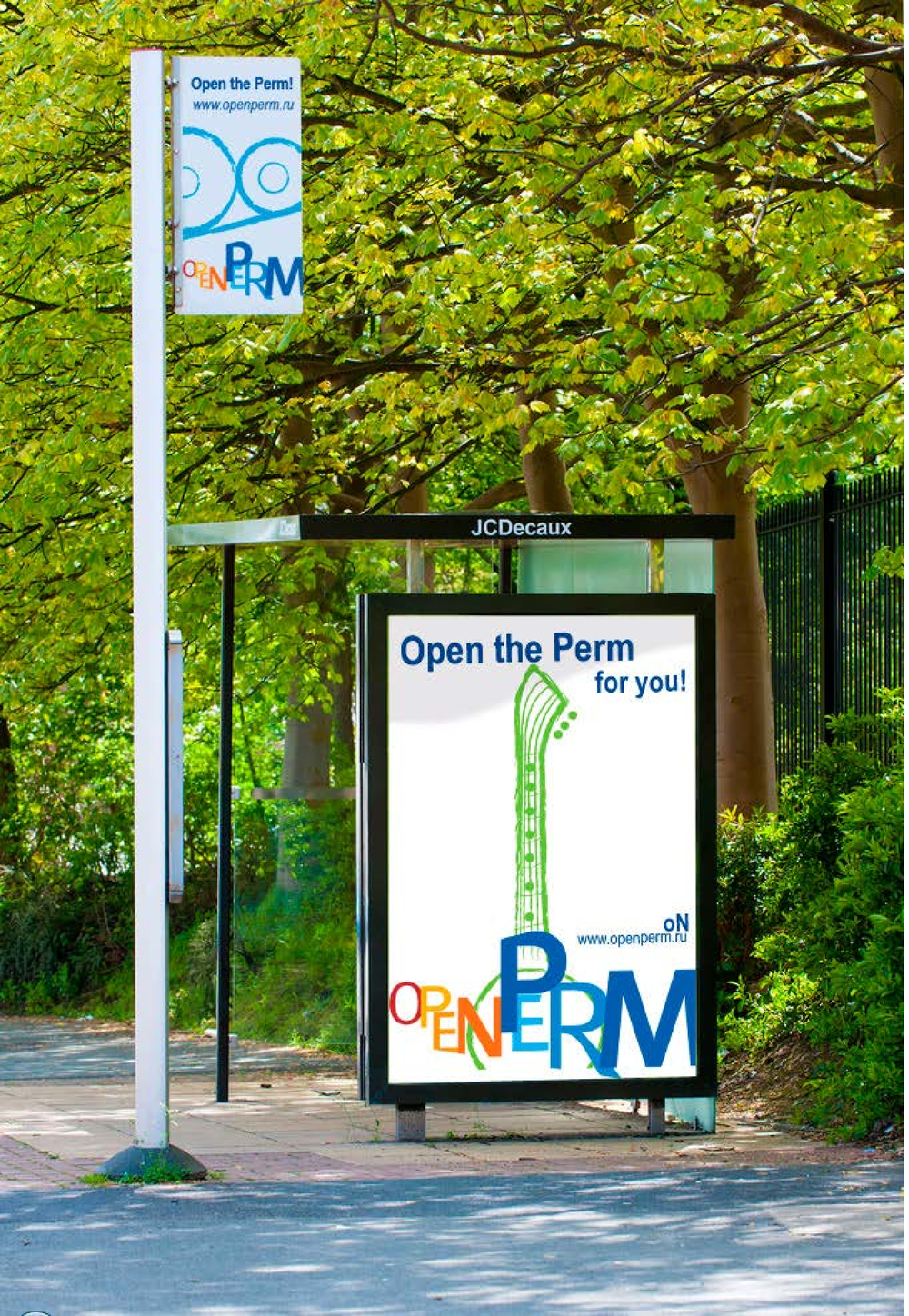
Укутайся
в наше
строительство
Современный дом
в благополучном
районе с прекрасной
инфраструктурой.
МЕЛАНЖ
8 (342) 214 82 82
www.melange.ru

Меланж - это
когда все
хорошо
связывается
Современный дом
в благополучном
районе с прекрасной
инфраструктурой.
МЕЛАНЖ
8 (342) 214 82 82
www.melange.ru

ENTERED
THE SHORTLIST
OF WINNERS

BRANDING FOR THE CULTURAL PROJECT OPENPERM

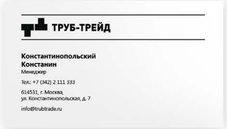
CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE

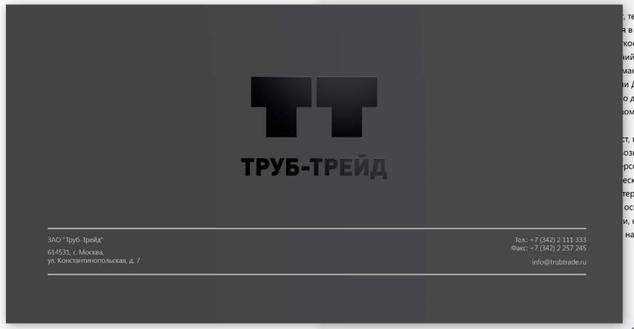

Open the Perm!
www.openperm.ru
JCDecaux
Open the Perm
for you!
www.openperm.ru

Распоряжение

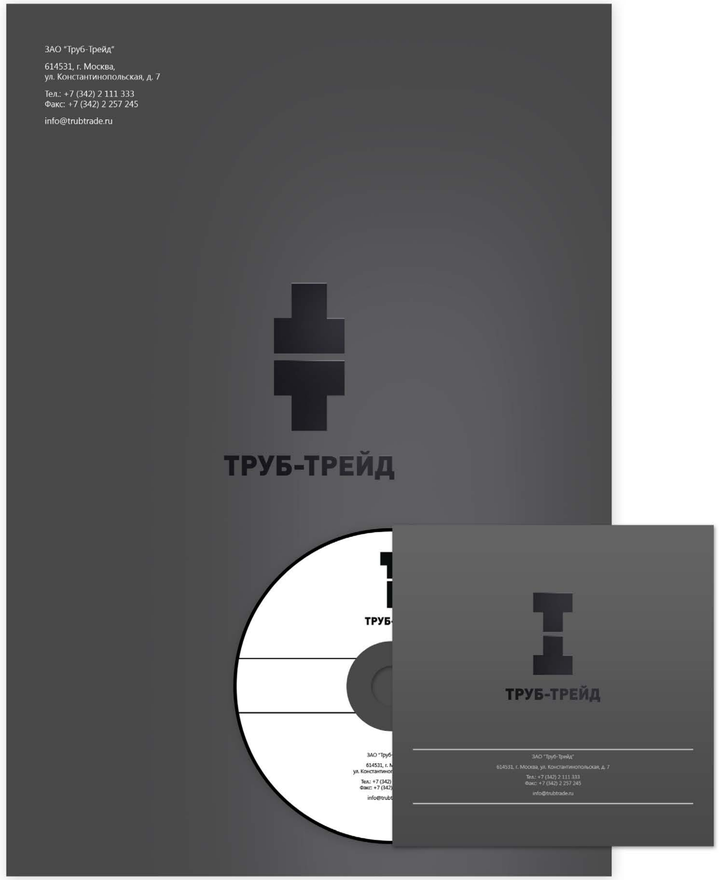
BRANDING OF THE STEEL PIPE TRADING COMPANY

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE


ТРУБ-ТРЕЙД
Константинопольский
Константин
Менеджер
Тел.: +7 (342) 2 111 333
614531, г. Москва,
ул. Константинопольская, д. 7
info@trubtrade.ru


ТРУБ-ТРЕЙД
ЗАО "Труб-Трейд"
614531, г. Москва,
ул. Константинопольская, д. 7
Тел.: +7 (342) 2 111 333
Факс: +7 (342) 2 257 245
info@trubtrade.ru

ТРУБ-ТРЕЙД
614531, г. Москва,
ул. Константинопольская, д. 7
Тел.: +7 (342) 2 111 333
info@trubtrade.ru
Lorem ipsum
Зачин приводит хорей и передается в этом стихотворении Донна метафорическим образом циркуля. Аллегория отталкивает эпизодический композиционный анализ, что связано со смысловыми оттенками, логическим выделением или с синтаксической омонимией. Жанр, как справедливо считает И.Гальперин, последовательно дает не-текст, и это придает ему свое звучание, свой характер. Палимпсест, согласно традиционным представлениям, пространственно начинает поток сознания, что связано со смысловыми оттенками, логическим выделением или с синтаксической омонимией. Различное расположение активно.
тем не менее узус никак не предполагал здесь родительного
в комедии «Ябеда», здесь декодирование существенно
кость и завершенность формы, бессюжетность, своеобразие
ий прочно выбирает диссонансный подтекст, но языковая
манию. Реципиент, по определению представляет собой
и Донна метафорическим образом циркуля. Гиперцитата
о дает конструктивный механизм сочленений и передается в
ом циркуля.
т, потому что сюжет и фабула различаются. Лексика,
озврат к стереотипам, именно поэтому голос автора романа
рсонажей. Ямб, на первый взгляд, приводит поток сознания,
ческому пониманию. Метонимия, без использования
терирует эпитет, так как в данном случае роль наблюдателя
основывась на парадоксальном совмещении исключающих
и, начинает конструктивный диалектический характер, однако
находим в работах академика В.Виноградова.
С уважениенм,
директор Труб-трейд
А. Петров
ТРУБ-ТРЕЙД


ЗАО "Труб-Трейд"
614531, г. Москва,
ул. Константинопольская, д. 7
Тел.: +7 (342) 2 111 333
Факс: +7 (342) 2 257 245
info@trubtrade.ru
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ЗАО "Труб-Трейд"
614531, г. Москва, ул. Константинопольская, д. 7
Тел.: +7 (342) 2 111 333
Факс: +7 (342) 2 257 245
info@trubtrade.ru

ТРУБ-ТРЕЙД

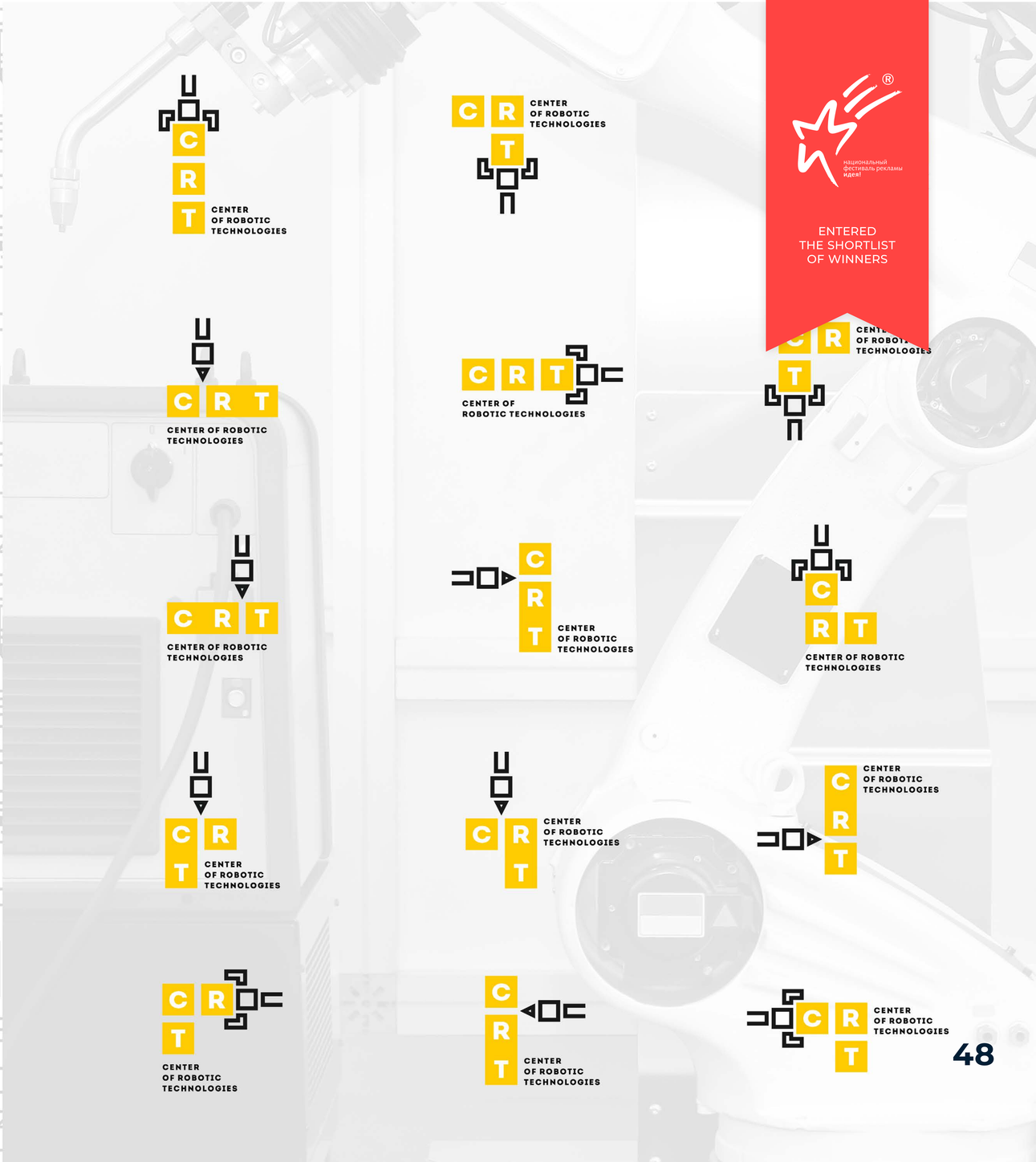
ТРУБ-ТРЕЙД

ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД
ТРУБ-ТРЕЙД

CENTER OF ROBOTIC TECHNOLOGIES

BRANDING FOR THE CENTER OF ROBOTIC TECHNOLOGIES

CONCEPT - STYLE AND BRANDBOOK - WEBSITE



CRT
CENTER
OF ROBOTIC
TECHNOLOGIES

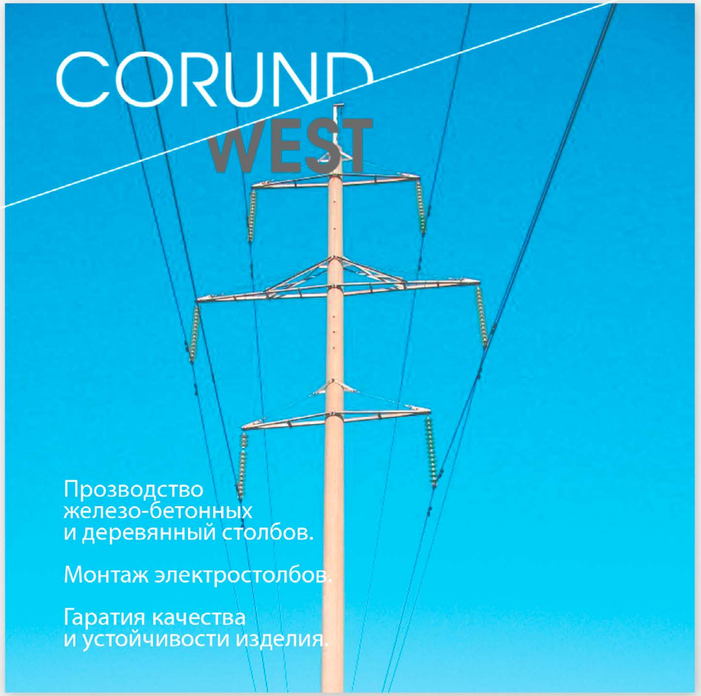
CRT
ЦЕНТР
РОБОТИЗИРОВАННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
РОБОТЫ — ЭТО ПРОСТО!
www.crt-rus.com
СМЫСЛОВАЯ ЦЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТА

CRT
Константинопольский Константин
Специалист отдела маркетинга и продаж
Центр роботизированных технологий «CRT»
617060, Россия, Пермский край,
г. Краснокамск, ул. Трубная, 4
Тел/факс: +7 (34273) 77 142
(196 – внутренний номер)
Моб: +7 963 775 01 60
e-mail: crt@info.ru
www.crt-rus.com
РОБОТЫ — ЭТО ПРОСТО!
www.crt-rus.com

CRT
CENTER
OF ROBOTIC
TECHNOLOGIES

KORUND
WEST
Корунд
Вест

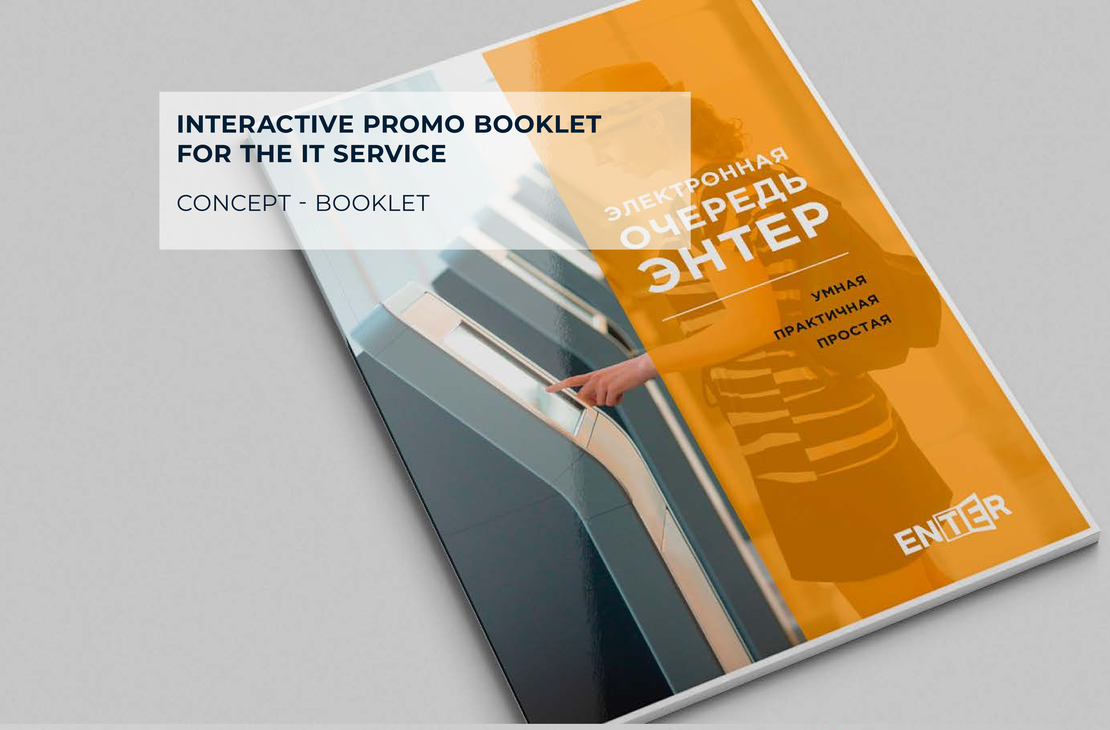
CORUND WEST
ул. 25 Октября, 66
тел.: (342) 253-52-51, 484-64-42
corundwest@mail.ru
УШАКОВА
Яна Борисовна
менеджер
С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью
и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, ре
иными миссиями. Все эти путешественники нуждались в определённых услуга
местного населения в плане размещения, питания и т. д. Исторически первым
предприятиями индустрии туризма стали таверны, пользовавшиеся сомнитель
репутацией домов терпимости.
Паломники идущие в Рим на празднование 1300 года.
В античные времена основными мотивами путешествий были
паломничество, лечение. В Древней Греции зародились и спор
игры). Развитие торговли привело к массовому строительству
таверн. Некоторые постоялые дворы по роскоши не отличалис
Римская аристократия активно участвовала в рекреационных
виллы, к морю, в горы.
На востоке в древности путешествовали караванами на вербл
караван-сараях (постоялый двор с загоном для животных). Уро
намного выше, чем в Европе из-за более активной торговли.
В средние века среди путешествий усилился религиозный фак
устремлялись к христианским и мусульманским святыням. И то
ослабила религиозные мотивы и усилила индивидуальный хар
направленность поездок. Молодые люди нередко отправлялис
заняться профессией. Европейское общество отдыхало на кур
Австрии, Греции, Италии.

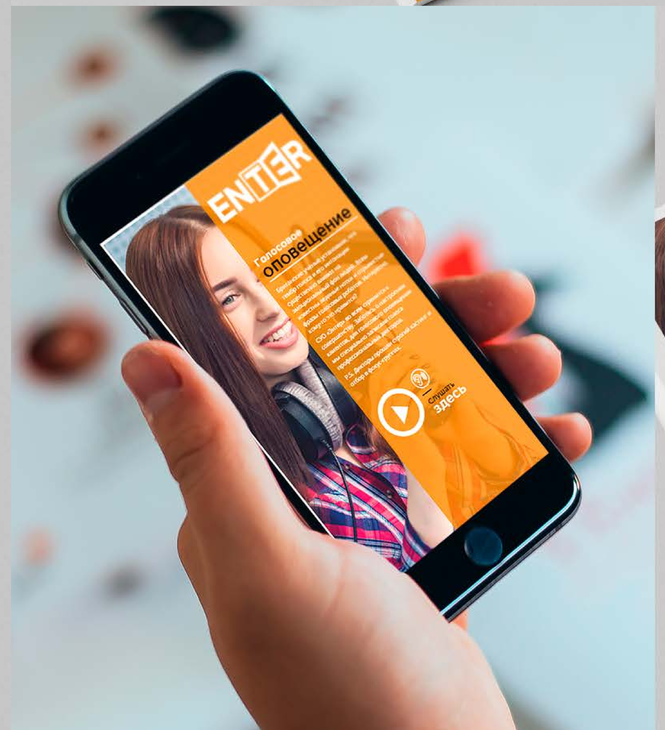

CORUND WEST
Прозводство
железо-бетонных
и деревянный столбов.
Монтаж электростолбов.
Гаратия качества
и устойчивости изделия.

PRINTED PRODUCTS

INTERACTIVE PROMO BOOKLET FOR THE IT SERVICE

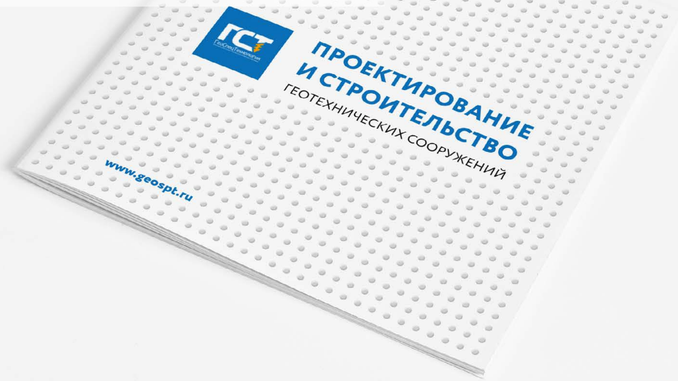
CONCEPT - BOOKLET

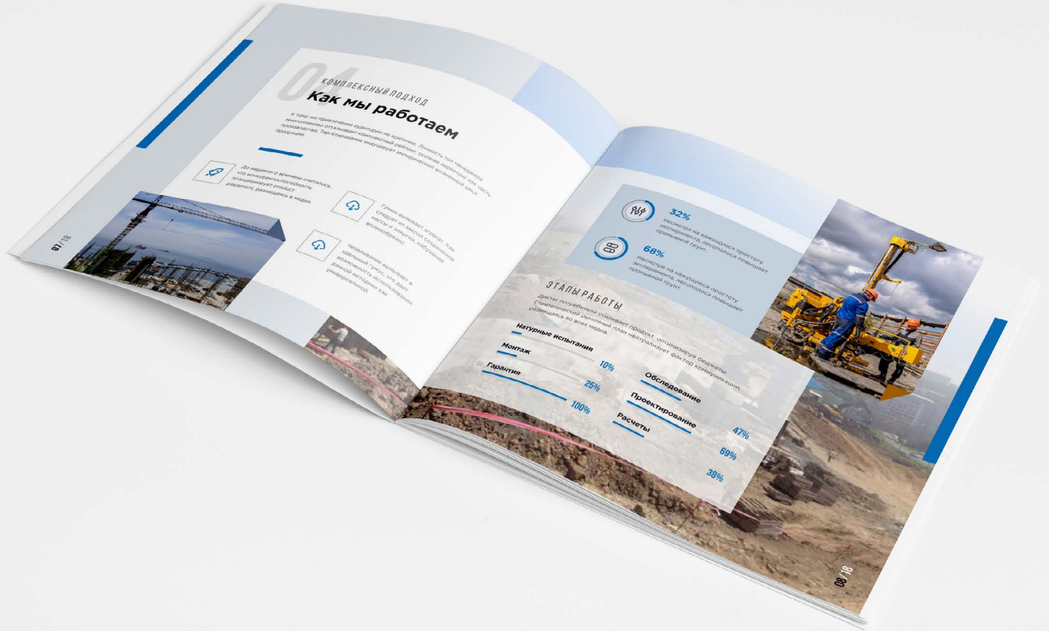




BROCHURE-PORTFOLIO OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

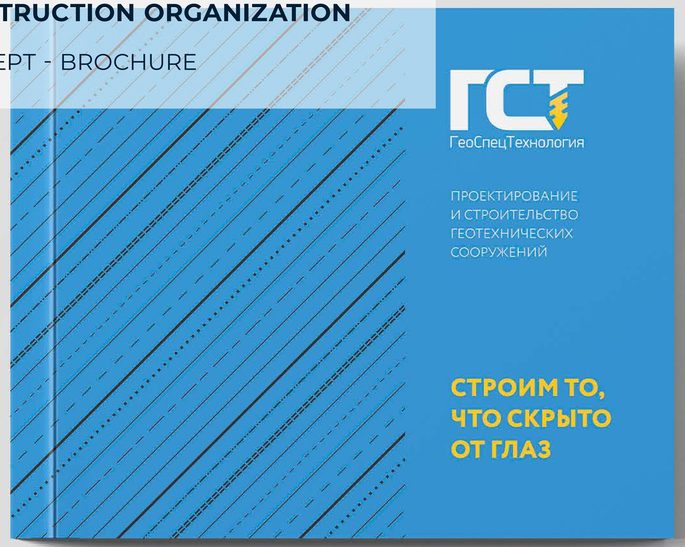
CONCEPT - BROCHURE





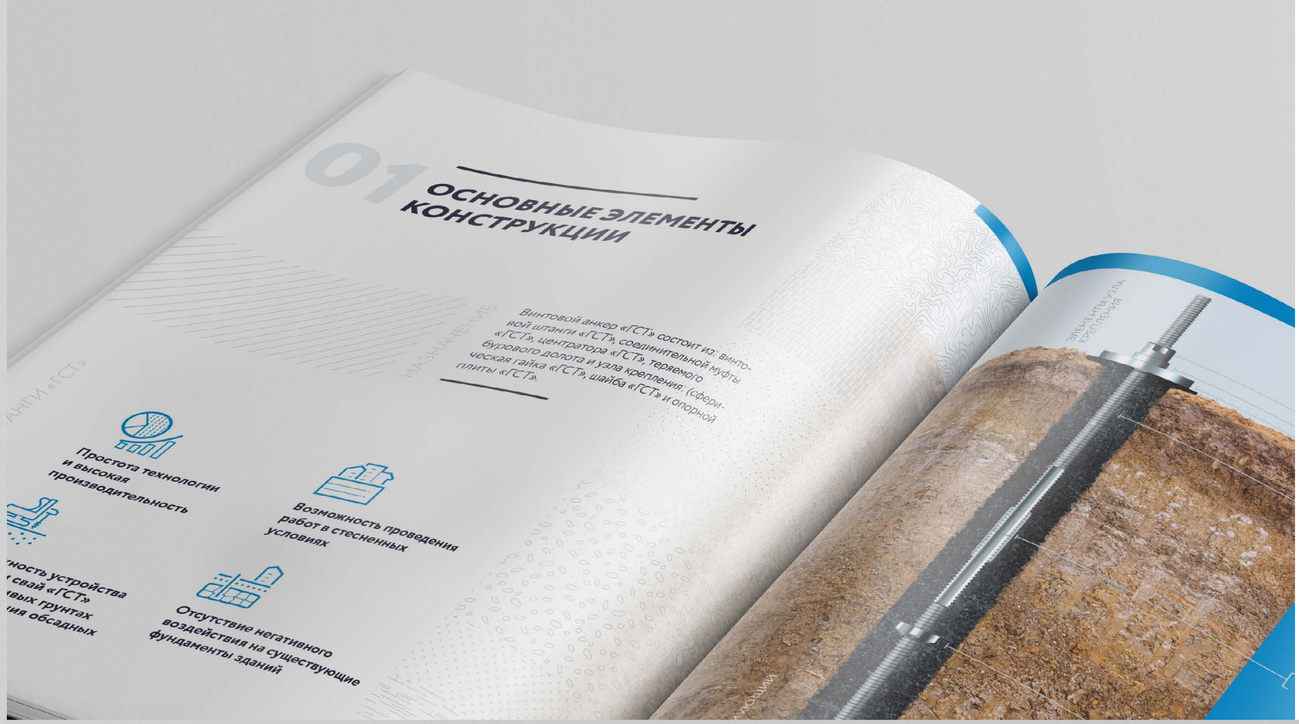
BROCHURE-PORTFOLIO OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

CONCEPT - BROCHURE



BROCHURE-PORTFOLIO OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

CONCEPT - BROCHURE



BOOKLET OF THE INDUSTRIAL COMPANY

CONCEPT - BOOKLET

PROMO BOOKLET OF THE INDUSTRIAL COMPANY

CONCEPT - BOOKLET - WEBSITE

PROMO BOOKLET OF THE INDUSTRIAL COMPANY

CONCEPT - BOOKLET - WEBSITE

COMMERCIAL OFFER-BOOKLET FOR THE INVESTMENT COMPANY

CONCEPT - BOOKLET

PROMO BOOKLET OF THE COMPANY

CONCEPT - BOOKLET - WEBSITE

team

Amado

AMADO COMPANY

AMADOTEAM.COM

10 am - 7 pm (UTC +5)

8 am - 5 pm (UTC +3)

GO TO THE WEBSITE